

VILLAGE ITALIEN REVISITÉ du 10 au 16 mai

Programme

Du 10 au 16 mai

- Diffusion quotidienne de "tutoriels" et vidéos de commerçants, restaurateurs et associations ou groupements folkloriques italiens sur notre page Facebook "Ville de Herstal".
- Présentation d'auteurs et d'artistes italiens, de faits historiques, d'anecdotes, etc. en collaboration avec différents services communaux (bibliothèques, musée, PCS, ...).
- Concerts des élèves de la Pop Music School et de Vincent Gullo et Fabian Facchi (dates de diffusion à déterminer par le Centre culturel).

Jeudi 13 mai

- Activités sur le thème de l'Italie à l'occasion du marché festif de Herstal.
- Stand (tonnelle) du Comité de jumelage Herstal-Castelmauro (vente de biscuits).
- Mise à l'honneur des commerçants italiens du marché.
- Diffusion de musique italienne durant le marché.

Dès le jeudi 13 mai

- Exposition "Castelmauro" de Jim Sumkay sur les cubes urbains en face du centre administratif La Ruche, sur l'écran LED de la place Jean Jaurès et sur l'écran à l'accueil de l'administration.



Éditeur responsable : Ville de Herstal - service Communication • Rédaction : Esen Kaynak

Herstal
Ville de vie

Herstal infos

Li tchaf'teû d'Hèsta

L'hebdomadaire d'informations de la Ville de Herstal

Participation citoyenne • N°146 • 12 mai 2021

Imaginons le portrait de notre ville et de nos villages !

Du 13 au 31 mai



www.herstal.be



@villedeherstal



@VilleHerstal



@Ville de Herstal

www.herstal.be

@villedeherstal

@VilleHerstal

@Ville de Herstal

RÉFLEXION AUTOUR DU **PORTRAIT IDENTITAIRE DE LA VILLE** ET RÉALISATION D'UNE **CHARTRE DE SIGNALÉTIQUE** ET D'UN **SYSTÈME GLOBAL DE SIGNALISATION URBAINE** À **HERSTAL**

La Ville de Herstal a lancé un marché dans le cadre du Schéma Communal de Développement Commercial (SCDC) qui prévoit la définition par la Ville du positionnement à adopter par rapport à son image et à mettre en place via notamment la mise en œuvre d'un portrait identitaire.

L'objectif, à travers ce projet, est triple :

- Permettre à la Ville de maîtriser son image et d'améliorer son attractivité.
- Mettre en valeur la Ville sur base de ses caractéristiques de sorte qu'elle se démarque des autres villes de l'agglomération de Liège.
- Disposer d'une vision stratégique globale.

Pour définir un portrait identitaire comprenant une cohérence globale entre les différents quartiers, les entreprises désignées vont réaliser une étude – à travers une enquête auprès des acteurs locaux et des citoyens – afin de déterminer l'image territoriale actuelle de la Ville. C'est ce qu'on appelle la "Participation Citoyenne" qui a pour objectif d'inclure les citoyens dans le processus de décision : ce que vous aimez ou non à Herstal, dans les entités, que changeriez-vous dans votre ville, les atouts touristiques, l'attractivité du centre-ville, etc. Vous aurez l'occasion de répondre à toutes ces questions, soit via l'enquête en ligne du **13 au 31 mai** sur le site <http://participation.herstal.be>, soit le

samedi 22 mai, vous pourrez répondre aux questions de nos enquêteurs devant le centre administratif "La Ruche".

Pour finir, un plan d'action opérationnel reprenant une stratégie globale ainsi que des objectifs à atteindre seront définis.

Par ailleurs, le projet de Schéma Communal de Développement Commercial de la Ville prévoit la mise en place d'une signalétique urbaine indiquant les entrées du centre-ville, du centre villageois de Vottem, Liers et Milmort et des parkings publics afin notamment d'informer au mieux les usagers, d'optimiser la circulation automobile, l'utilisation des zones de stationnement et permettre une meilleure connexion entre les pôles commerciaux.

Après un état des lieux, les prestataires proposeront une chartre signalétique et un système global de signalisation dessinant la structure du territoire à travers des panneaux d'accueil, par exemple, mais aussi une meilleure identification des différents parkings publics et centre d'intérêt du territoire; ainsi qu'une signalétique directionnelle automobile, cycliste et piétonne vers lesdits parkings et centres d'intérêts.

Participez à notre enquête en ligne du 13 au 31 mai sur le site <http://www.participation.herstal.be> ou rendez-vous le samedi 22 mai devant l'administration, place Jean Jaurès pour répondre aux questions de nos enquêteurs en direct.

ETUDE IDENTITAIRE DE LA VILLE DE HERSTAL

Enquête auprès de la population

Q1. 4 Habitant(e) de la commune de Herstal 5 Non-habitant(e) de la commune de Herstal

Q1.1. ... Si Habitant(e) : 4 Centre-ville 5 Entité / Village :

Q2. Raison principale de se rendre dans le centre-ville de Herstal :

4 Logement 5 Travail 6 Administration 7 École 8 Commerce 9 Horeca : Tourisme

Q2.2. Accessibilité ? (Dirigez-vous que le centre-ville est accessible ?)

Herstal - Quelle image pour votre ville ?

Répondez à nos 7 questions pour participer à la construction de la nouvelle image de Herstal !

1. **Pour commencer, si vous deviez choisir une seule photo pour représenter la ville de Herstal, quelle image choisiriez-vous et pourquoi ?**
Décrivez la photo et/ou donnez-nous un lien pour la visualiser en ligne.
2. **Et pour représenter Liers, Milmort et Vottem, quelles images choisiriez-vous et pourquoi ?**
Décrivez les photos et/ou donnez-nous des liens pour les visualiser en ligne.
3. **Imaginez maintenant que vous invitez un ami qui n'a jamais mis les pieds à Herstal pour y passer une journée. Où l'emmenez-vous ?**
Décrivez le programme de votre journée : visites, activités, repas, etc.
Essayez de rester uniquement sur le territoire de Herstal, donc vous pouvez aussi vous rendre à Liers, Milmort ou Vottem.
4. **Et si vous étiez un artiste et que vous deviez réaliser une sculpture symbolisant la ville de Herstal, à quoi ressemblerait-elle ?**
Est-ce un objet ? Un personnage ? Un animal ? Une forme abstraite ? Décrivez votre œuvre !
5. **Si vous deviez choisir un ambassadeur de la ville de Herstal. Qui choisiriez-vous et pourquoi ?**
Choisissez un personnage contemporain ou historique et expliquez-nous pourquoi il/elle est l'homme ou la femme idéal.e pour représenter Herstal.
6. **Imaginez-vous maintenant dans 10 ans... Vous vous promenez dans un Herstal idéal. Que voyez-vous autour de vous ?**
Décrivez tout ce qui a changé et pourquoi cela rend la ville...
7. Dernière question...

