

Actions réalisées dans le cadre du plan propreté 2016-2018

Action 1	Poubelles corbeilles de rue	Placement de poubelles permanentes aux endroits ciblés : augmenter la somme au budget	Achat de 45 poubelles avec le placement de 37 nouvelles poubelles en 2016 Achat de 120 poubelles avec le placement 34 en 2017
Action 3	Evaluation	Tenir un listing des interventions par le service environnement et les ouvriers de collecte afin de mieux évaluer et localiser l'état de propreté ou de saleté.	Tableau des suivis des plaintes propreté. Evaluation mensuelles des points noirs en janvier et février par l'agent collecte et propreté. Evaluation propreté Clic 4 du SPW tous les 3 mois par les accompagnateurs de proximité
Action 4	Matériel roulant	Achat d'un nouvel aspirateur de rue et d'une balayeuse de taille moyenne	Achat de 2 aspirateurs de rue et d'une balayeuse en 2017
Action 6	Personnel	Renforcement du personnel d'entretien du service Environnement/Propreté, du personnel du Service des Plantations afin de pouvoir mener à bien leurs différentes missions et d'un agent prévention/collecte	Engagement en mai 2016 de 7 ouvriers article 60 pour la propreté Engagement d'un agent propreté/collecte en mai 2017 qui a permis de suivre davantage les plaintes et problèmes de propreté.
Action 8	Points critiques	Actions ciblées sur certains immeubles.	Actions ciblées en fonction des problèmes rencontrés et de la configuration des immeubles. Coordination avec la SRL pour les logements sociaux.

La sensibilisation

Actions de communication : Tout public, tout lieu

	Intitulé	Description	Page
Action 12	Outils de communication	<ol style="list-style-type: none">1. Distribution de flyers en toutes boites expliquant les bons et les mauvais gestes !2. 2^e flyers : propreté3. Affiches de sensibilisation à la propreté 4. Matériel de promotion au stand propreté : beach Flag, roll-up, tapis « Marelle » de la propreté, gadgets, tente de promotion, autocollants, etc...	<ol style="list-style-type: none">1. Brochure incivilités 2015 diffusée en 2016 à 2018 lors des actions publiques et aux présentoirs.2. Brochure Collecte des déchets et propreté, édition 2017 et édition 2018. Actualisation en cours pour 20193. 4 panneaux en 2016 pour l'opération « Mon quartier plus propre » et 4 autres en 2018 avec les sanctions administratives.4. Beach flag et de roll-up et tente de promotion : la propreté, une priorité en 2016-17 et « Etes-vous un super agent ? » en 2018. Tapis avec la marelle en 2016.5. Distribution de cendriers de poche, pince à crottes, car-bags, gants super agent propreté (SAP), lavette SAP, bics verts SAP6. Bâche 4m/4m campagne « Etes-vous un super agent propreté en 2018 »7. Exposition « La propreté, un jeu d'enfants » avec 16 bâches développant tous les sous-thèmes8. 9 bâches propreté et tri des déchets pour le cube devant le centre administratif « La Ruche »9. Plaquette « stop mégot » pour les jardinières du centre-ville

Action 13	Actions publiques	Présence du stand-promo du service de l'Environnement lors de manifestations	Semaine de la propreté, braderie, portes ouvertes plantations et journée de l'arbre, marché festif et Herstal en fête en 2016. Découverte entreprises en 2016 au centre administratif « La Ruche »
Action 14	Site internet	Développer la partie propreté publique et tri des déchets sur le site internet (jeu du tri sur base de photos)	Réalisé mais sera complété au fur et à mesure des nouvelles actions.
Action 15	Communiqués de presse	Encarts publicitaires dans les périodiques	Encart pour la semaine de la propreté en mars 2016, 2017, 2018 et toutes-boîtes pour la campagne « Etes-vous un super agent propreté ? » et la semaine de la propreté en 2018 7 Post facebook pendant la semaine de la propreté sur tous les thèmes propreté et la sortie de la vidéo M Dégueulasse Plusieurs articles dans le coin environnement de la gazette sur la propreté et la collecte des déchets.
Action 16	Support d'information	Création et mise en place d'une politique d'affichage aux endroits stratégiques.	Affichage de panneaux à thème sur certains lieux problématiques
Action 17	Actions générales	Participation aux actions ou événements proposés par les instances supérieures : intercommunales, provinciales, régionales, fédérales ou européennes	Semaine de la propreté (ancien be wapp) par la région wallonne. Découverte entreprises en 2017. Camion intradel en 2016 et 2017. Présence du surveillant Intradel pour les premières actions « Mon quartier plus propre en 2016 »
Action 18	Infos recyparcs	Accentuer la communication sur la présence et l'accessibilité pour tous des recyparcs	Article dans la gazette et dans le nouveau site internet En page 9 dans la brochure déchets
Action 19	Actions par quartier Sensibilisation	Opérations ciblées quartier par quartier. Volet 1 Action coordonnée des autorités politiques, des conseillers environnement, de la fonctionnaire de prévention, des agents constatateurs, des agents de police, des agents de terrain... Focus d'un mois sur un quartier. D'abord une action « sensibilisation » et puis une action « répression ».	Opération « mon quartier plus propre » en 2016 dans 9 quartiers de janvier à juin et septembre à novembre : inventaire et visite par un agent technique et un agent de police de toutes les rues, une réunion de rencontre avec les habitants pour chaque quartier, affichage des panneaux et suivi des plaintes ou problèmes détectés.

Publics cibles ou lieux ciblés

	Intitulé	Descriptif	
Action 20	Trottoir	Sensibilisation de chaque citoyen au nettoyage de son propre trottoir, de son propre espace de vie. Campagne « Propre devant chez moi »	Diffusion d'un autocollant « trottoir nettoyé » pendant les actions « Mon quartier plus propre » et lors des actions publiques. Carton type « entretien trottoir » déposé dans les boîtes au cas par cas et suivi transmis à la police en absence de réaction
Action 21	Propreté à l'école	Sensibilisation à cette thématique dès le plus jeune âge par des actions dans les écoles.	Panneaux chewing-gum/ mégot/ cannette. Semaine de la propreté. Distribution de cendriers de poche au collège St Lambert. Animations « propreté en 2017 ». par le CRIE et photos utilisées dans l'expo « La propreté, un jeu d'enfants »
Action 22	Nouveaux habitants	Thème à aborder lors de la journée de bienvenue aux nouveaux habitants	Documentation et gadgets (bics, cendriers de poche)
Action 23	Commerces Denrées alimentaires	Actions dans les établissements fournisseurs de denrées	Rappel par les agents de police et les accompagnateurs de proximité auprès des commerces du centre. Distribution d'un flyer « mon commerce plus propre » dans les commerces de l'hyper-centre. Courrier de rappel contrat pour les déchets
Action 24	Hyper centre	Actions visant à l'amélioration de l'image de la place Jean Jaurès : poubelles, affiches, activités récréatives	Placement de plusieurs poubelles en plus sur l'axe place Jean Jaurès et Laixheau. Vidange des poubelles et nettoyage de l'hypercentre. Opération « Cet été, prend ta place ». Réaménagement dans les espaces verts au printemps 2018.
Action 25	Participation	Actions communes avec les comités de participations et le Plan de Cohésion sociale en collaboration avec l'échevin de la Cohésion sociale	Invitation à participer à la semaine de la propreté.
Action 26	Petits déchets	Lutte contre les petits déchets jetés dans l'espace public (bords de route, places,...)	Panneau « Les petits déchets par-dessus bord ? » en 2016 Panneau « plus propre grâce à vous » en 2017 et 2018

			Panneau « mégot » en 2018
Action 27	Tag	En collaboration avec l'Echevin de la Culture, mise en œuvre de l'action « Oui à l'expression culturelle, non à la dégradation des biens publics. Cette action sera mise en œuvre par le centre culturel.	Réalisation d'une fresque avec le centre culturel rue du Grand Puits en face de l'IPES en juin 2018