

# Vue d'ensemble

## Herstal

Ce document a été rédigé à l'aide de la plateforme informatique développée par Be WaPP.

Date de génération : 26/03/2026 08:10

## VUE D'ENSEMBLE

### Synthèses

#### Synthèse des actions par pilier

##### Pilier 1 - Communication et sensibilisation (13 actions)

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion PLP                                          | Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                            |
| <b>Action 2</b><br>Prévention public précarisé                            | Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                                                                                                                            |
| <b>Action 3</b><br>Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages | Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                      |
| <b>Action 4</b><br>Action canette/bouteille                               | Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                          |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime                                        | Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                                                                                                                   |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier                                    | Visites de quartier Sensibilisation                                                                                                                                                                                            |
| <b>Action 17</b><br>Communication sanctions                               | Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                                                                                                                  |
| <b>Action 19</b><br>Actions dans les écoles                               | Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles<br>Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier) |
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle                         | Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                                                                                                                                  |
| <b>Action 22</b><br>Entretien trottoir                                    | Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant                                                                                                                          |
| <b>Action 24</b><br>Action mégot Commerce                                 | Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"                                                                                                                                                                              |
| <b>Action 26</b><br>Déchets sauvages Commerce                             | Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces                                                                                                                                    |
| <b>Action 30</b><br>Communication : gavage poubelle                       | Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                                                                                                                                              |

##### Pilier 2 - Infrastructure et équipement (3 actions)

|                             |                                                 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Action 9</b><br>Recyparc | Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|

## Action 12

Optimisation des sites d'apports volontaires

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

## Action 15

Optimisation des poubelles publiques

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

### Pilier 3 - Participation (6 actions)

#### Action 8

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

#### Action 10

Outil de signalement Propreté et voirie

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

#### Action 11

Collaboration Comités pour la propreté

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

#### Action 21

Voting Box

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'évènements organisés par la Ville

#### Action 23

Nettoyage par les Régies de quartier

Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier

#### Action 25

Ambassadeurs de la Propreté

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

### Pilier 4 - Gestion de l'espace (2 actions)

#### Action 27

Planification du nettoyage des espaces publics

Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)

#### Action 28

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

### Pilier 5 - Répression (4 actions)

#### Action 16

Extension caméras

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

#### Action 18

Prestation citoyenne

Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale

#### Action 29

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

#### Action 31

Caméras pour les poubelles gavées

Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées

## Actions de bonne gouvernance (2 actions)

### Action 13

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

### Action 14

Coordination multiservice propreté

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

## Actions transversales (1 action)

### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

## Synthèse des actions par type d'activité

### Tri (2 actions)

#### Action 9

Recyparc

Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens

#### Action 12

Optimisation des sites d'apports volontaires

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

### Caméra (2 actions)

#### Action 16

Extension caméras

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

#### Action 31

Caméras pour les poubelles gavées

Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées

### Gestion des poubelles publiques (2 actions)

#### Action 15

Optimisation des poubelles publiques

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

#### Action 30

Communication : gavage poubelle

Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques

### Nettoieement (3 actions)

|                                                                    |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat                            | Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                         |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage par les Régies de quartier           | Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                                                          |
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics | Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) |

## Éducation (13 actions)

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion PLP                                          | Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                         |
| <b>Action 2</b><br>Prévention public précarisé                            | Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                                                                                                                         |
| <b>Action 3</b><br>Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages | Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                   |
| <b>Action 4</b><br>Action canette/bouteille                               | Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                       |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime                                        | Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                                                                                                                |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier                                    | Visites de quartier Sensibilisation                                                                                                                                                                                         |
| <b>Action 17</b><br>Communication sanctions                               | Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                                                                                                               |
| <b>Action 18</b><br>Prestation citoyenne                                  | Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale                                                                                                                                             |
| <b>Action 19</b><br>Actions dans les écoles                               | Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier) |
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle                         | Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                                                                                                                               |
| <b>Action 22</b><br>Entretien trottoir                                    | Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant                                                                                                                       |
| <b>Action 24</b><br>Action mégot Commerce                                 | Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"                                                                                                                                                                           |
| <b>Action 26</b><br>Déchets sauvages Commerce                             | Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces                                                                                                                                 |

## Participation citoyenne (4 actions)

## Action 8

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

## Action 11

Collaboration Comités pour la propreté

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

## Action 21

Voting Box

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville

## Action 25

Ambassadeurs de la Propreté

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

## Outils numériques (2 actions)

### Action 10

Outil de signalement Propreté et voirie

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

### Action 28

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

## Autres (3 actions)

### Action 13

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

### Action 14

Coordination multiservice propreté

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

### Action 29

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

## Synthèse des actions par lieu

### Tout le territoire (9 actions)

#### Action 7

Visites de quartier

Visites de quartier Sensibilisation

#### Action 8

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

#### Action 10

Outil de signalement Propreté et voirie

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

#### Action 11

Collaboration Comités pour la propreté

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants

(CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

|                                                          |                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 15</b><br>Optimisation des poubelles publiques | Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires                |
| <b>Action 18</b><br>Prestation citoyenne                 | Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage par les Régies de quartier | Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                          |
| <b>Action 25</b><br>Ambassadeurs de la Propreté          | Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville                  |
| <b>Action 28</b><br>Mesures Clic4WaPP                    | Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP                     |

## Pas de lieu spécifique (5 actions)

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion PLP                                          | Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Action 3</b><br>Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages | Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                                                     |
| <b>Action 13</b><br>Gestion du personnel propreté                         | Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC). |
| <b>Action 14</b><br>Coordination multiservice propreté                    | Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police                                                                                                                                                                                   |
| <b>Action 17</b><br>Communication sanctions                               | Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                                                                                                                                                 |

## LIEU PRIORITAIRE Centre-ville / Centre de village (9 actions)

|                                                |                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 2</b><br>Prévention public précarisé | Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                               |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat        | Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                                           |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime             | Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                      |
| <b>Action 9</b><br>Recyparc                    | Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens                                                                                   |
| <b>Action 16</b><br>Extension caméras          | Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake. |

|                                                                    |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics | Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) |
| <b>Action 29</b><br>Marathon déchets sauvages                      | Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte                                                    |
| <b>Action 30</b><br>Communication : gavage poubelle                | Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                               |
| <b>Action 31</b><br>Caméras pour les poubelles gavées              | Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées                                                        |

**LIEU PRIORITAIRE** Station-service et aire de parking (6 actions)

|                                                                    |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 4</b><br>Action canette/bouteille                        | Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                           |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat                            | Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                         |
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle                  | Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                   |
| <b>Action 21</b><br>Voting Box                                     | Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville              |
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics | Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) |
| <b>Action 29</b><br>Marathon déchets sauvages                      | Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte                                                    |

**LIEU PRIORITAIRE** Alentours école (4 actions)

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 19</b><br>Actions dans les écoles       | Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier) |
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle | Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                                                                                                                               |
| <b>Action 22</b><br>Entretien trottoir            | Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant                                                                                                                       |
| <b>Action 26</b><br>Déchets sauvages Commerce     | Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces                                                                                                                                 |

**Quartier résidentiel**

Quartier résidentiel

Aucune action dans cette catégorie

#### Espace naturel fréquent / Parc

Aucune action dans cette catégorie

#### Arrêt de transport en commun

Aucune action dans cette catégorie

#### LIEU PRIORITAIRE Bord de route (1 action)

##### Action 4

Action canette/bouteille

Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route

#### LIEU PRIORITAIRE Points d'apport volontaire (4 actions)

##### Action 6

Scènes de crime

Scènes de crime autour de dépôts clandestins

##### Action 9

Recyparc

Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens

##### Action 12

Optimisation des sites d'apports volontaires

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible.  
Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

##### Action 16

Extension caméras

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

#### Berges et cours d'eau

Aucune action dans cette catégorie

#### LIEU PRIORITAIRE Quartiers commerçants (12 actions)

##### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

##### Action 6

Scènes de crime

Scènes de crime autour de dépôts clandestins

##### Action 20

Action le mégot à la poubelle

Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques

##### Action 21

Voting Box

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville

|                                                                    |                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 22</b><br>Entretien trottoir                             | Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant           |
| <b>Action 24</b><br>Action mégot Commerce                          | Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"                                                               |
| <b>Action 26</b><br>Déchets sauvages Commerce                      | Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces                     |
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics | Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) |
| <b>Action 28</b><br>Mesures Clic4WaPP                              | Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP                                                     |
| <b>Action 29</b><br>Marathon déchets sauvages                      | Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte                                                    |
| <b>Action 30</b><br>Communication : gavage poubelle                | Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                               |
| <b>Action 31</b><br>Caméras pour les poubelles gavées              | Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées                                                        |

#### Autre

Aucune action dans cette catégorie

### Synthèse des actions par nuisance

#### Déchets sauvages

Aucune action dans cette catégorie

#### NUISANCE PRIORITAIRE **Canettes** (13 actions)

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion PLP                                          | Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                              |
| <b>Action 3</b><br>Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages | Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                        |
| <b>Action 4</b><br>Action canette/bouteille                               | Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                            |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat                                   | Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                                                                                                                                          |
| <b>Action 8</b><br>Mon quartier plus propre                               | Mon quartier plus propre                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Action 13</b><br>Gestion du personnel propreté                         | Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, |

environnement, police (SAC).

## Action 17

Communication sanctions

Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.

## Action 19

Actions dans les écoles

Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier)

## Action 23

Nettoyage par les Régies de quartier

Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier

## Action 25

Ambassadeurs de la Propreté

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

## Action 27

Planification du nettoyage des espaces publics

Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)

## Action 28

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

## Action 29

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

### NUISANCE PRIORITAIRE Bouteilles (12 actions)

## Action 1

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

## Action 3

Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages

Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages

## Action 4

Action canette/bouteille

Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route

## Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

## Action 8

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

## Action 13

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

## Action 19

Actions dans les écoles

Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier)

## Action 23

Nettoyage par les Régies de quartier

Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier

## Action 25

## Ambassadeurs de la Propreté

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

### Action 27

Planification du nettoyage des espaces publics

Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)

### Action 28

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

### Action 29

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

## NUISANCE PRIORITAIRE Emballages alimentaires (7 actions)

### Action 1

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

### Action 3

Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages

Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages

### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

### Action 25

Ambassadeurs de la Propreté

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

### Action 26

Déchets sauvages Commerce

Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces

### Action 28

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

### Action 29

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

## Emballages non-alimentaires

Aucune action dans cette catégorie

## Chewing-gum

Aucune action dans cette catégorie

## NUISANCE PRIORITAIRE Mégots (11 actions)

### Action 1

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

### Action 3

Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages

Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages

### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

**Action 8**

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

**Action 13**

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

**Action 17**

Communication sanctions

Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.

**Action 20**

Action le mégot à la poubelle

Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques

**Action 21**

Voting Box

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville

**Action 24**

Action mégot Commerce

Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"

**Action 28**

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

**Action 29**

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

**Journaux / Prospectus / Tickets**

Aucune action dans cette catégorie

**Autres déchets sauvages**

Aucune action dans cette catégorie

**Graffitis**

Aucune action dans cette catégorie

**Graffiti / Tag couvrant 1-5m2**

Aucune action dans cette catégorie

**Graffiti / Tag couvrant 1-5m2**

Aucune action dans cette catégorie

**Graffiti / Tag couvrant > 1-5m2**

Aucune action dans cette catégorie

#### Délabrement

Aucune action dans cette catégorie

#### Autres nuisances recensées

Aucune action dans cette catégorie

#### Affichage sauvage

Aucune action dans cette catégorie

#### Déjections canines

Aucune action dans cette catégorie

#### Déjections d'autres animaux

Aucune action dans cette catégorie

#### Souillures adhérentes

Aucune action dans cette catégorie

#### Soupirail encombré

Aucune action dans cette catégorie

#### NUISANCE PRIORITAIRE Rigoles / Avaloirs bouchés

Aucune action dans cette catégorie

#### NUISANCE PRIORITAIRE Poubelle publique débordante (8 actions)

##### Action 1

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

##### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

##### Action 7

Visites de quartier

Visites de quartier Sensibilisation

##### Action 10

Outil de signalement Propreté et voirie

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

##### Action 13

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement,

environnement, police (SAC).

## Action 15

Optimisation des poubelles publiques

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

## Action 30

Communication : gavage poubelle

Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques

## Action 31

Caméras pour les poubelles gavées

Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées

## Poubelle domestique non collectée

Aucune action dans cette catégorie

## NUISANCE PRIORITAIRE Dépôt clandestin (16 actions)

### Action 1

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

### Action 2

Prévention public précarisé

Actions de prévention auprès des publics précarisés

### Action 3

Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages

Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages

### Action 5

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

### Action 6

Scènes de crime

Scènes de crime autour de dépôts clandestins

### Action 7

Visites de quartier

Visites de quartier Sensibilisation

### Action 9

Recyparc

Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens

### Action 10

Outil de signalement Propreté et voirie

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

### Action 12

Optimisation des sites d'apports volontaires

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfourir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

### Action 13

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

### Action 14

Coordination multiservice propreté

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

### Action 16

|                                                          |                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Extension caméras                                        | Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake. |
| <b>Action 17</b><br>Communication sanctions              | Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                     |
| <b>Action 18</b><br>Prestation citoyenne                 | Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale                                                   |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage par les Régies de quartier | Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                                                                            |
| <b>Action 28</b><br>Mesures Clic4WaPP                    | Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP                                                                       |

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Dépôt clandestin 1m3</b>        |
| Aucune action dans cette catégorie |

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Dépôt clandestin &gt;= 1m3</b>  |
| Aucune action dans cette catégorie |

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Autre</b>                       |
| Aucune action dans cette catégorie |

## Synthèse des actions par objectifs globaux

**Réduire de 30% les dépôts clandestins dans les centres-villes, les quartiers commerçants et autour des points d'apports volontaires en 2029 par rapport à 2025.**

(13 actions)

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 2</b><br>Prévention public précarisé                            | Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                                                                                               |
| <b>Action 3</b><br>Communication : dépôts clandestins et déchets sauvages | Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                         |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime                                        | Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                                                                                      |
| <b>Action 9</b><br>Recyparc                                               | Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens                                                                                                                                                   |
| <b>Action 10</b><br>Outil de signalement Propreté et voirie               | Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal                                                                                                         |
| <b>Action 12</b><br>Optimisation des sites d'apports volontaires          | Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible.<br>Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés |

|                                                          |                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 14</b><br>Coordination multiservice propreté   | Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police                                                       |
| <b>Action 15</b><br>Optimisation des poubelles publiques | Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires                                                                  |
| <b>Action 16</b><br>Extension caméras                    | Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake. |
| <b>Action 17</b><br>Communication sanctions              | Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                     |
| <b>Action 18</b><br>Prestation citoyenne                 | Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale                                                   |
| <b>Action 30</b><br>Communication : gavage poubelle      | Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                                                 |
| <b>Action 31</b><br>Caméras pour les poubelles gavées    | Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées                                                                          |

## Réduire de 30 % les canettes et les bouteilles en plastique en 2029 par rapport à 2026 dans les parkings, les bords de routes et les abords des écoles.

(5 actions)

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 4</b><br>Action canette/bouteille                        | Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                       |
| <b>Action 19</b><br>Actions dans les écoles                        | Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier) |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage par les Régies de quartier           | Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                                                                                                                                                                      |
| <b>Action 25</b><br>Ambassadeurs de la Propreté                    | Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville                                                                                                                                                              |
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics | Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)                                                                                                             |

## Réduire de 30 % les mégots dans les aires de parkings, les quartiers commerçants et les abords des écoles en 2029 par rapport à 2027.

(3 actions)

|                                                   |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle | Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                      |
| <b>Action 21</b><br>Voting Box                    | Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'évènements organisés par la Ville |
| <b>Action 24</b>                                  |                                                                                                    |

Action mégot Commerce

Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"

**Améliorer la propreté publique sur le territoire de la ville de Herstal (déchets sauvages) (9 actions)**

**Action 1**

Promotion PLP

Promotion du plan local de propreté

**Action 5**

Actions coup d'éclat

Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings

**Action 7**

Visites de quartier

Visites de quartier Sensibilisation

**Action 8**

Mon quartier plus propre

Mon quartier plus propre

**Action 11**

Collaboration Comités pour la propreté

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

**Action 13**

Gestion du personnel propreté

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

**Action 22**

Entretien trottoir

Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant

**Action 28**

Mesures Clic4WaPP

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

**Action 29**

Marathon déchets sauvages

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

**Réduire de 30 % les emballages de déchets alimentaires et les journaux dans les quartiers commerçants en 2029 par rapport à 2027.**

(1 action)

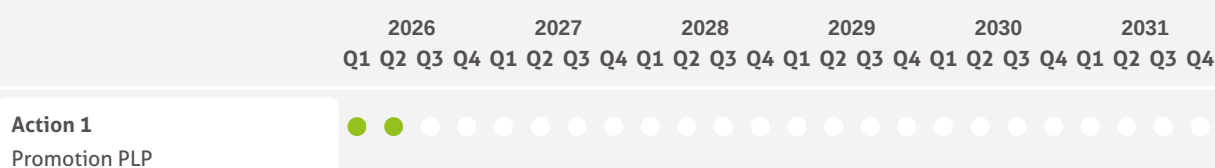
**Action 26**

Déchets sauvages Commerce

Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces

**Planning de mise en œuvre des actions qui font l'objet d'une fiche action**

**1. Planning des actions sur 6 ans**



**Action 2**

Prévention public précarisé



**Action 3**

Communication : dépôts  
clandestins et déchets sauvages



**Action 4**

Action canette/bouteille



**Action 5**

Actions coup d'éclat



**Action 6**

Scènes de crime



**Action 7**

Visites de quartier



**Action 8**

Mon quartier plus propre



**Action 9**

Recyparc



**Action 10**

Outil de signalement Propreté  
et voirie



**Action 11**

Collaboration Comités pour la  
propreté



**Action 12**

Optimisation des sites d'apports  
volontaires



**Action 13**

Gestion du personnel propreté



**Action 14**

Coordination multiservice  
propreté



**Action 15**

Optimisation des poubelles  
publiques



**Action 16**

Extension caméras



**Action 17**

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Communication sanctions                                            |                                                                |
| <b>Action 18</b><br>Prestation citoyenne                           |                                                                |
| <b>Action 19</b><br>Actions dans les écoles                        |                                                                |
| <b>Action 20</b><br>Action le mégot à la poubelle                  |                                                                |
| <b>Action 21</b><br>Voting Box                                     |                                                                |
| <b>Action 22</b><br>Entretien trottoir                             |                                                                |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage par les Régies de quartier           |                                                                |
| <b>Action 24</b><br>Action mégot Commerce                          |                                                                |
| <b>Action 25</b><br>Ambassadeurs de la Propreté                    |                      |
| <b>Action 26</b><br>Déchets sauvages Commerce                      |                      |
| <b>Action 27</b><br>Planification du nettoyage des espaces publics |                      |
| <b>Action 28</b><br>Mesures Clic4WaPP                              |                      |
| <b>Action 29</b><br>Marathon déchets sauvages                      |                      |
| <b>Action 30</b><br>Communication : gavage poubelle                |                      |
| <b>Action 31</b><br>Caméras pour les poubelles gavées              |                      |

## 2. Planning des actions sur 12 mois

Voir planning des actions sur 6 ans

## Ressources consacrées à la mise en œuvre du plan d'actions

## Synthèse des ressources financières, humaines et techniques

## 1. Ressources financières (€)

| Nom de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ressources disponibles | Ressources à prévoir   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                                                            | ● 200                  |                        |
| <b>Action 2</b><br>Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                                                                                                                                                            |                        | ● 500                  |
| <b>Action 3</b><br>Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                                                      | ● 200                  | ● 3000                 |
| <b>Action 4</b><br>Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                                                          | ● 500                  | ● 3000                 |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                                                                                                                                                                        | ● 500                  | ● 1500                 |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                                                                                                                                                   |                        |                        |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier Sensibilisation                                                                                                                                                                                                                            |                        | ● 500                  |
| <b>Action 8</b><br>Mon quartier plus propre                                                                                                                                                                                                                                       | ● 480                  | ● 1500 €               |
| <b>Action 9</b><br>Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens                                                                                                                                                                                                                |                        | ● 1 million            |
| <b>Action 10</b><br>Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal                                                                                                                                                                     |                        | ● 24000                |
| <b>Action 11</b><br>Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)                                 | ● 500                  | ● 2000                 |
| <b>Action 12</b><br>Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfourer tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés                                                               | ● 60000                | ● 180000               |
| <b>Action 13</b><br>Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC). | ● pas encore déterminé | ● pas encore déterminé |

**Action 14**

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

**Action 15**

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

● 40000

**Action 16**

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

● 20000

**Action 17**

Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.

● 400

**Action 18**

Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale

**Action 19**

Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier)

● 6760

● 10000

**Action 20**

Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques

● 350

**Action 21**

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville

● 500

**Action 22**

Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant

● 100

● 200

**Action 23**

Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier

● 4000

● pas encore déterminé

**Action 24**

Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"

● 350

● 350

**Action 25**

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

**Action 26**

Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces

● 300

● 600

**Action 27**

Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)

**Action 28**

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

## Action 29

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

## Action 30

Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques

● 700

● 700

## Action 31

Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées

## 2. Ressources humaines (journée)

| Nom de l'action                                                                                                                                                                                                                                   | Ressources disponibles | Ressources à prévoir |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion du plan local de propreté                                                                                                                                                                                            | ● 3                    | ● 0,5                |
| <b>Action 2</b><br>Actions de prévention auprès des publics précarisés                                                                                                                                                                            | ● 7                    |                      |
| <b>Action 3</b><br>Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages                                                                                                                                      | ● 3                    |                      |
| <b>Action 4</b><br>Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                                                                                                                                                          | ● 10                   |                      |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings                                                                                                                                        | ● 10                   |                      |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                                                                                                                                                                   | ● 2                    |                      |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier Sensibilisation                                                                                                                                                                                            | ● 4                    |                      |
| <b>Action 8</b><br>Mon quartier plus propre                                                                                                                                                                                                       | ● 7                    |                      |
| <b>Action 9</b><br>Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens                                                                                                                                                                                | ● /                    |                      |
| <b>Action 10</b><br>Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal                                                                                                                                     |                        | ● 2                  |
| <b>Action 11</b><br>Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ) | ● 8                    |                      |
| <b>Action 12</b><br>Optimisation des sites d'apports volontaires :                                                                                                                                                                                | ● 6                    |                      |
| Enfourer tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés                                                                                                  | ● 1                    |                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|
| <b>Action 13</b><br>Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme.<br>Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC). | ● pas encore déterminé |      |
| <b>Action 14</b><br>Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police                                                                                                                                                                                      | ● 12                   |      |
| <b>Action 15</b><br>Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires                                                                                                                                                                                                 | ● 6                    | ● 18 |
| <b>Action 16</b><br>Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.                                                                                                                                | ● 10                   |      |
| <b>Action 17</b><br>Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.                                                                                                                                                                    | ● 2                    |      |
| <b>Action 18</b><br>Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale                                                                                                                                                                                  | ● 3                    |      |
| <b>Action 19</b><br>Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier)                                      | ● 5                    |      |
| <b>Action 20</b><br>Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                                                                                                                                                                    | ● 10                   |      |
| <b>Action 21</b><br>Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville                                                                                                                                                               | ● 2                    |      |
| <b>Action 22</b><br>Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant                                                                                                                                                            | ● 10                   |      |
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                                                                                                                                                                                                           | ● 40                   |      |
| <b>Action 24</b><br>Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"                                                                                                                                                                                                                | ● 4                    |      |
| <b>Action 25</b><br>Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville                                                                                                                                                                                                   | ● 2                    |      |
| <b>Action 26</b><br>Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces                                                                                                                                                                      | ● 4                    |      |

|                                                                                                                                     |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>Action 27</b><br>Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) | ● 5  |      |
| <b>Action 28</b><br>Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP                                                     | ● 2  |      |
| <b>Action 29</b><br>Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte                                                    | ● 8  |      |
| <b>Action 30</b><br>Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                               | ● 6  | ● 6  |
| <b>Action 31</b><br>Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées                                                        | ● 10 | ● 10 |

## 3. Ressources techniques (matériel nécessaire)

| Nom de l'action                                                                                               | Ressources disponibles                             | Ressources à prévoir      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion du plan local de propreté                                                        | ● matériel bureautique                             | ● matériel de sérigraphie |
| <b>Action 2</b><br>Actions de prévention auprès des publics précarisés                                        | ● Matériel bureautique                             |                           |
| <b>Action 3</b><br>Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages  | ● matériel bureautique<br>● Imprimante spécialisée |                           |
| <b>Action 4</b><br>Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                      |                                                    |                           |
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings    |                                                    |                           |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                               | ● rubalise<br>● flyer type                         |                           |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier Sensibilisation                                                        |                                                    |                           |
| <b>Action 8</b><br>Mon quartier plus propre                                                                   |                                                    |                           |
| <b>Action 9</b><br>Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens                                            |                                                    |                           |
| <b>Action 10</b><br>Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal |                                                    |                           |

**Action 11**

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

**Action 12**

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

- Cuves de bulle à verre
- Engins de chantier

**Action 13**

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

**Action 14**

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

**Action 15**

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

- smartphone

**Action 16**

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

- caméras fixes temporaires, pose de la fibre
- 7 sites de nouvelles caméras fixes en fin 2025 et en 2026 et 23 nouvelles caméras fixes temporaires

**Action 17**

Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.

**Action 18**

Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale

- Chasubles
- Chaussures de sécurité
- Matériel de nettoyage

**Action 19**

Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier)

- Matériel de tri

**Action 20**

Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques

- Cendriers de poche, panneaux et bâches de sensibilisation
- Cendriers de poche, panneaux et bâches de sensibilisation

**Action 21**

Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'événements organisés par la Ville

- Voting Box

**Action 22**

Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant

- Cartons d'avertissement

## Action 23

Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier

- véhicule adapté
- débroussailleuse

## Action 24

Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"

- cendrier de poche
- affiche mégot
- Cendrier de poche

## Action 25

Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville

- Application Smart Phone WhatsApp

## Action 26

Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces

## Action 27

Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc)

## Action 28

Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP

- Application smart phone clic4WaPP

## Action 29

Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte

## Action 30

Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques

- Matériel informatique Imprimante

## Action 31

Surveillance caméras des poubelles publiques hypergavées

- caméras
- Programme optimisation

## Coût total du plan local de propreté :

Budget disponible :

94590 €

Budget à prévoir :

269101 €

Ressources humaines disponibles :

202 jour(s)

Ressources humaines à prévoir :

36 jour(s)

## Objectifs et indicateurs des actions

| Nom de l'action                                        | Objectifs résultat                                                                                | Indicateurs résultat                      | Objectifs moyen                                                         | Indicateurs moyen                                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Action 1</b><br>Promotion du plan local de propreté | ● Amélioration globale du score Clic4WaPP sur l'ensemble des tronçons visés par le PLP d'ici 2029 | ● Analyse des mesures annuelles Clic4WaPP | ● Diversifier les supports de communication et les canaux d'information | ● Nombre de supports utilisés et nombre de canaux d'information |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 2</b><br>Actions de prévention auprès des publics précarisés                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diminuer de 5% les DC dans les quartiers densément peuplés (Herstal bas et cités sociales)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de dépôts recensés dans les zones ciblées</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sensibiliser 10% des ménages précarisés dans les zones ciblées</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de ménages informés (nombre de flyers distribués/contacts directs)</li> </ul>                               |
| <b>Action 3</b><br>Actions de communication : la lutte contre les dépôts clandestins et les déchets sauvages | <ul style="list-style-type: none"> <li>● "Réduire de 5 % les dépôts clandestins dans les centres-villes, les quartiers commerçants et autour des points d'apports volontaires et les canettes/bouteilles trimestrielles dans les parkings, les bords de routes et les abords des écoles, les mégots dans les quartiers commerçants et aux abords des écoles, les emballages alimentaires et journaux dans les quartiers commerçants"</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de dépôts recensés pendant un mois avant la campagne et recensés un mois après la campagne. , Analyse des 4 mesures clic 4 sur les nuisances et les lieux prioritaires</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diversifier les supports de communication et les rendre les plus attractifs possibles, Tenir des stands propreté lors des événements en 2027 à 2029.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de supports utilisés et la diversité de ceux-ci, Nombre de stands propreté tenus en 2027 à 2029.</li> </ul> |
| <b>Action 4</b><br>Action "canette et bouteille" dans les parkings et les bords de route                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diminution de 30 % les canettes et les bouteilles aux bords des routes et les parkings</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre de canettes et bouteilles : mesures Clic4WaPP les lieux de l'action ciblée avant et après</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Réaliser une action de communication "canettes et bouteilles" sur les lieux ciblés (parkings et bords de route)</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nombre d'opérations "canettes et bouteilles" dans les parkings et les bords de route</li> </ul>                    |

|                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 5</b><br>Actions coup d'éclat dans les centres-villes, les quartiers commerçants et les parkings | <ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter la propreté dans le quartier ciblé et le respect des consignes</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de dépôts signalés dans les rues des périmètres cibles (comptage une semaine avant opération, comptage une semaine après). , Mesures clic 4 pour les canettes/bouteilles, mégot avant et après l'opération</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser 10 % des occupants des rues du périmètre choisi</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de ménages contactés et nombre de pv dressés /avertissements pendant l'opération</li> </ul>                |
| <b>Action 6</b><br>Scènes de crime autour de dépôts clandestins                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 30 % les dépôts clandestins aux endroits ciblés</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de dépôts signalés un mois avant l'action sur le lieu ciblé et nombre de dépôts signalés pendant 1 mois après l'action</li> </ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser 50 % des riverains autour du dépôt</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre flyers distribués dans les boîtes aux lettres autour du dépôt ciblé</li> </ul>                             |
| <b>Action 7</b><br>Visites de quartier Sensibilisation                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 30 % les déchets sauvages, les défauts de tri et les trottoirs non entretenus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de trottoirs non entretenus ou défauts de tri avant l'opération et après. , Mesures Clic4WaPP sur un tronçon du quartier ciblé avant et après 15 jours de l'opération.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser au moins 40 ménages où un problème a été constaté lors de la visite</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de ménages contactés lors de la visite de quartier (contacts directes, cartons type, courriers)</li> </ul> |

**Action 8**

Mon quartier plus propre

- Collecter 3 sacs par des habitants ou groupes d'habitants par quartier
- Nombre de sacs de rues propres après nettoyage par des habitants ou groupes d'habitants par quartier
- Mobiliser par des moyens de communication ou des leviers plus ciblés les habitants des quartiers pour une action de propreté
- Nombre de contacts pour mobiliser les habitants des quartiers à des actions de propreté, Nombre de supports de communication/leviers utilisés pour mobiliser les habitants des quartiers à une action de propreté

**Action 9**

Créer un deuxième recyparc pour les herstaliens

- Réduire de 5% les dépôts d'encombrants, les déchets de construction ou les déchets spéciaux clandestins au centre-ville ou aux points d'apports volontaires
- Nombre de dépôts comptés d'encombrants, de déchets de construction ou de déchets spéciaux au centre-ville ou aux points d'apport volontaire un an après la mise en service du deuxième recyparc par rapport à l'année précédente au centre-ville
- Communiquer 4 fois sur la création du nouveau recyparc l'année de sa mise en service.
- Nombre de communications sur le nouveau recyparc, Nombre de visites dans le nouveau recyparc sur une année

**Action 10**

Mettre en place un outil de signalement Propreté via le smartphone, compatible avec Attal

- Réduire de 30% le temps de traitement des signalements « propreté ».
- Nombres d'heures passées pour une semaine X à encoder les signalements propreté dans attal via ce nouvel outil par rapport aux heures passées pour une semaine X à encoder les signalements par mail.
- Recevoir 30 % des signalements « propreté » par ce nouvel outil à la place du mail ou du téléphone.
- Nombre de signalements après un an de mise en service par rapport aux signalements par mail l'année précédente.

**Action 11**

Renforcer la collaboration avec certains comités (Plan de Cohésion Sociale, Conseil communal consultatif des Aînés (CCCA), la maison de jeunes, le conseil communal des enfants (CCE) et le conseil communal des jeunes (CCJ)

- Collecter 4 sacs par comité
- Nombre de sacs de rues propres après nettoyage par comité
- Contacter les comités par rapport aux actions de propreté.
- Nombre de contacts avec les comités

**Action 12**

Optimisation des sites d'apports volontaires : Enfouir tous les sites de bulles à verre quand c'est techniquement possible. Rassembler les bulles à textiles dans des endroits plus surveillés

- Réduire de 30 % les dépôts autour des bulles à verre et à textile après l'enfouissement des bulles ou le déplacement des bulles à textiles.
- Nombre de dépôts clandestins recensés aux bulles à verre ou aux bulles à textiles pendant une période ciblée avant et après.
- Dépenser 60000 € pour l'enfouissement de 2 sites par an. , Ajouter des caméras sur tous les sites. , Conserver les sites de bulles à textile surveillés ou non problématiques.
- Nombre d'euros dépensés pour l'enfouissement des bulles à verre. , Nombre de sites sous surveillance caméra. , Nombre de bulles à textile non problématiques.

### Action 13

Gestion du personnel : Remplacement plus rapide des agents partis et réduire l'absentéisme. Engager davantage d'articles 60 pour le service exécution environnement. Engagement du personnel au service exécution environnement, environnement, police (SAC).

- Améliorer le score de 10% de malpropreté (Clic4WaPP) en 2028 par rapport à 2026
- Mesures clic4Wapp 2026 à 2028
- Remplacer dans les services ciblés, au moins 1 homme sur 2, parti ou malade de longue durée, par un engagement à durée indéterminée, un article 60 , Améliorer l'adéquation entre le nettoyage à faire et le personnel pour le faire pour réduire le nombre de plaintes (50%). , Nettoyer les voiries au moins 2 fois par an
- Nombre de personnes engagées par rapport aux nombres de personnes qui sont parties ou en maladie de longue durée dans les services concernés par la propreté publique et les plantations par année. , Nombre de plaintes pour défaut d'entretien en 2028 par rapport à 2026 , Nombre de fois que les voiries sont nettoyées

### Action 14

Optimiser la coordination entre les différents services communaux et police

- Diminuer de 5 % les dépôts clandestins en 2027 par rapport à 2025
- Nombre de dépôts recensés en 2027 par rapport à 2025.
- Organiser des réunions à fréquence régulière entre les différents services impliqués dans la propreté publique (interservice, groupe sensibilisation, groupe répression.
- Nombre de réunions organisées sur le thème de la propreté publique par an.

**Action 15**

Optimisation des poubelles publiques dans les lieux prioritaires

- Réduire de 20 % les poubelles débordantes ou entourées de dépôts clandestins en 2027.
- Nombre de poubelles débordantes ou entourées de dépôts clandestins en 2027 par rapport à 2026 sur des quartiers où elles ont été optimisées, par rapport aux nombres de poubelles dans les quartiers ciblés.
- Optimiser 20 poubelles par mois (ou 40 tous les 2 mois).
- Nombre de poubelles optimisées en 2026 et 2027.

**Action 16**

Extension caméras : caméras mobiles moins visibles et fixes temporaires dans les lieux sensibles, caméras fixes temporaires fake.

- Réduction de 30% les dépôts clandestins aux endroits sous surveillance caméra
- Nombre de dépôts clandestins constatés sur les endroits sous surveillance caméra avant et après installation des caméras.
- Etendre le dispositif des caméras fixes temporaires à raison de 23 caméras fixes temporaires et 23 boîtiers fixes
- Nombres de nouvelles caméras fixes temporaires installées par an. , Nombre de boîtiers achetés par an, Nombre de caméras hors service (leurres) utilisées par an

**Action 17**

Communiquer sur les sanctions les peines infligées en matière de répression environnementale.

- Réduire de 3 % les dépôts clandestins après une campagne de communication
- Nombre de dépôts pendant un mois avant la campagne et un mois après la campagne
- Communiquer plusieurs fois par an sur les sanctions via les réseaux ou la gazette communale
- Nombre d'articles par an via les réseaux ou la gazette communale

**Action 18**

Intensification du nombre de prestations citoyennes en matière environnementale

- Réduire de 90% les dépôts clandestins par les personnes ayant fait des prestations citoyennes
- Nombre de récidives en matière de dépôts par des personnes ayant fait des prestations citoyennes
- Prise en charge par la Fonctionnaire de prévention de minimum 90 % des prestations citoyennes décidées par le Fonctionnaire sanctionneur
- Nombre de prestations prises en charge

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 19</b><br>Sensibilisation à la propreté dans et à la sortie des écoles Animations dans les écoles sur la propreté (CRIE de Liège, Intradel) Actions préventives et curatives dans les écoles pour plus de propreté (dont le mobilier) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de 30 % des canettes et les bouteilles en plastique aux abords des écoles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesure Clic 4 sur les canettes et les bouteilles en plastique avant et après les actions</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimisation du mobilier de collecte dans les écoles communales, Proposer des animations sur la propreté dans les écoles, Réaliser des actions de sensibilisation propreté autour des canettes et des bouteilles en plastique aux abords et dans les écoles</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de poubelles de tri supplémentaires dans les écoles communales, Nombre d'animation en propreté par an, Nombre d'actions "propreté" autour des canettes et des bouteilles en plastique</li> </ul> |
| <b>Action 20</b><br>Action de sensibilisation "le mégot à la poubelle" dans des lieux spécifiques                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminution de 30% des mégots dans les endroits ciblés</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures Clic 4 de Be WaPP pour les mégots avant et après une action de sensibilisation</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Placer 3 panneaux/bâches "mégot" par lieu ciblé</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de panneaux/bâches "le mégot à la poubelle" placés , Nombre de cendriers distribués aux fumeurs, Nombre de contacts directs avec les fumeurs</li> </ul>                                          |
| <b>Action 21</b><br>Placement de cendriers à votes, en lien avec l'actualité, lors d'évènements organisés par la Ville                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 30 % les mégots au sol pendant l'évènement</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesure Clic4WaPP (mégots) présents dans le périmètre sans voting box et avec la voting box</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Placer la voting box à 2 événements par an</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de fois que la voting box est utilisée lors d'un événement</li> </ul>                                                                                                                            |
| <b>Action 22</b><br>Action de sensibilisation à l'obligation d'entretien des trottoirs et des filets d'eau par l'occupant                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 50 % les trottoirs non entretenus dans les lieux ciblés</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de trottoirs entretenus lors des opérations "entretien trottoir" après repassage</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser 200 des responsables de trottoirs non entretenus</li> </ul>                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de responsables de trottoirs non entretenus sensibilisés</li> </ul>                                                                                                                              |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 23</b><br>Nettoyage d'espaces publics par des Régies de quartier                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer le score de 30% de malpropreté (Clic4WaPP) dans les zones nettoyées par la Régie</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures avant et après de la malpropreté dans les zones nettoyées par la Régie</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entretenir au moins 2 fois/an les zones ciblées</li> </ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de fois que les zones ciblées sont entretenues</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| <b>Action 24</b><br>Action "mégot" auprès des commerces "non fumeurs"                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminution de 30 % des mégots devant les commerces ciblés</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>"Mesures clic 4 wapp (mégots), avant et après actions de sensibilisation devant les commerces ciblés"</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Envoyer ou déposer un flyer dans au moins 80 % des commerces concernés, Faire des visites pour voir si présence de mégots au sol et de cendrier pendant l'ouverture des commerces non fumeurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de courriers/flyers envoyés dans les commerces concernés, Nombre de contrôles "mégot" des commerces "non fumeurs"</li> </ul>                                                                                    |
| <b>Action 25</b><br>Coordination entre les ambassadeurs de la propreté et la Ville                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 30% les déchets sauvages sur les tronçons nettoyés par les ambassadeurs de la propreté.</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures Clic4WaPP</li> </ul>                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réunir la majorité des ambassadeurs de la propreté actifs, Améliorer l'échange d'informations entre les ambassadeurs de la Propreté et la Ville</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'ambassadeurs aux réunions ou opérations communes de nettoyage, Nombre de réunions/opérations communes</li> </ul>                                                                                              |
| <b>Action 26</b><br>Action de sensibilisation "déchets alimentaires, papiers et journaux " devant les commerces | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire de 30 % les emballages de déchets alimentaires et les journaux aux abords des commerces ciblés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures Clic4WaPP (emballages de déchets alimentaires et les journaux) avant et après les actions sur les lieux ciblés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>50% des commerces sensibilisés à cette action, Avoir des poubelles devant 100% des commerces visés pendant l'ouverture de ceux-ci</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de commerces sensibilisés à ces actions "déchets alimentaires et journaux" en 2027, 2028 et 2029, Nombre de commerces ciblés équipés de poubelles par rapport au nombre total de commerces concernés</li> </ul> |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Action 27</b><br>Planifier le nettoyage des espaces publics (places, parkings, abords des bâtiments publics, agoras, parcs, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminuer de 30% les canettes et les bouteilles sur les espaces publics ciblés ( parkings, places, agoras...)</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures Clic4WaPP avant et après l'opération de nettoyage</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir un cadastre de tous les espaces publics et une fréquence idéale d'entretien. , Nettoyer au moins 2 fois/an tous les espaces publics</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'heures consacrées à l'entretien des espaces publics. , Nombre de fois que chaque espace public a été nettoyé</li> </ul>                    |
| <b>Action 28</b><br>Procéder à des mesures trimestrielles via l'outil Clic4WaPP                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluer l'état de propreté publique sur les 13 tronçons choisis ainsi qu'évaluer l'impact d'autres actions sur des tronçons précis.</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Résultats de mesure effectuées.</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer les mesures via l'outil clic4WaPP tous les trimestres sur les 13 tronçons choisis et d'autres mesures pour évaluer quelques autres actions sur d'autres tronçons à déterminer</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombres de mesures réalisées via l'outil Clic4WaPP.</li> </ul>                                                                                      |
| <b>Action 29</b><br>Actions marathon « déchets sauvages » sur une période courte                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminuer de 5 % les 4 incivilités (déchets sauvages, mégots, crottes de chien, manque d'entretien trottoir) sur les tronçons visés par l'action</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures Clic4WaPP avant et après l'action</li> </ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbaliser un maximum de contrevenants pris en flagrant délit sur l'incivilité ciblée pendant l'action marathon</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'avertissements ou de PV rédigés par incivilité</li> </ul>                                                                                  |
| <b>Action 30</b><br>Actions de communication contre le gavage des poubelles publiques                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminuer de 10 % le gavage des poubelles publiques</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Constats via le programme bewapp d'optimisation pour 30 poubelles publiques, vérifier le taux de remplissage des poubelles par des déchets de maison</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informers 50% des citoyens des bonnes pratiques par différents moyens de communication, Création de stickers ludiques pour les poubelles publiques</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de moyens de communication utilisés pour la lutte contre le gavage des poubelles. , Nombres de stickers apposés sur les poubelles</li> </ul> |

**Action 31**

Surveillance caméras des poubelles publiques  
hypergavées

- Diminuer de 20% le gavage des poubelles publiques ciblées
- Nombre de constats d'optimisation des poubelles sous surveillance caméra
- Placement de caméras fixes temporaires sur les poubelles ciblées
- Nombre de caméras fixes temporaires utilisées sur des poubelles ciblées